

ASIGNATURAS OPTATIVAS Especialidades Facultad CURSO 2023/2024

2º GRADO E-2 / 2º E-2 ING				
Asignatura	ESPAÑOL		INGLÉS	
	Grupos (nº alumnos/grupo)		Grupos (nº alumnos/grupo)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
Dirección de Operaciones/Operations Management		1		1

Análisis predictivo aplicado al Marketing (3 ECTS)	1 (Inglés)
Innovación y marketing en la era digital (3 ECTS)	1 (Inglés)
Paid media y Marketing de Buscadores (3 ECTS)	1 (Inglés)
Retailing and data science (3 ECTS)	1 (Español)

(*) La oferta de este itinerario queda supeditada a que se logre el mínimo de 15 alumnos matriculados, ya que de otro modo quedará anulado y los alumnos deberán optar por cualquiera de los otros dos itinerarios ofertados.